

PREMIO CHILE DISEÑO

Ganadores Chile Diseño

Catálogo de
proyectos
Premiados

IDENTIDAD VISUAL / EDITORIAL / IMPRESOS / AFICHES / MULTIMEDIA / PRODUCTOS DE CONSUMO / BIENES DE CAPITAL / MOBILIARIO / INSTALACIONES EFÍMERAS / ESPACIOS INTERIORES / ESPACIOS PÚBLICOS Y EQUIPAMIENTO URBANO / DISEÑO DE VESTUARIO / ENVASES Y EMBALAJES / SEÑALIZACIÓN / DISEÑO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / IDENTIDAD PAIS / ACADEMIA / PREMIO A LA TRAYECTORIA

20
05

PREMIO **CHILE DISEÑO** 

 **QVID**
COLEGIO DE DISEÑADORES / CHILE ASOCIACIÓN CHILENA DE EMPRESAS DE DISEÑO



Proyectos Finalistas

Producto: Oficinas Enjoy

Mandante: A.M. Gestión S.A.

Diseñadores: Rodrigo Larraín Galvez, Rodrigo Larraín Illanes,
Juan Cruz Viton M.

Oficina: Larraín Asociados y Cía. Ltda.

El Holding, propietario de las oficinas diseñadas se dedica a la venta de espacios para eventos, viajes, hotelería, diversión y en general actividades relacionadas con el esparcimiento y los negocios. Vende glamour al mismo tiempo que existen áreas comerciales destinadas a proyectos inmobiliarios, agrícolas e inversiones de distinta índole. El proyecto debía conjugar todas estas comunicaciones diferentes, respondiendo a necesidades técnicas, estéticas y funcionales con identidad y magia. El diseño se basa en dos planos lineales que se intersectan en el acceso, uno de cristal tratado con un trabajo de acero en el centro, que evoca movimiento (inspirado en el arte cinético) transparente y lleno de brillos, hacia este lado se encuentra un área abierta al público. El otro de madera constituye un área destinada a actividades privadas.



Producto: The North Face, Portal La Dehesa

Mandante: The North Face

Diseñadores: Mauricio Leniz M., Mirene Elton Pérez, Álvaro Ramírez B.

Oficina: Elton + Leniz Arquitectos

La tienda, que se ubica en el mall Portal La Dehesa, se concibe como una aventura a un viaje extremo creando una atmósfera interior que evoca el paisaje de los Andes y el deporte de la escalada libre. La tienda se construye con elementos propios de este paisaje, un gran muro de piedras de río armado a modo de "pirca" que comienza en el acceso serpenteando hacia el interior, y sirve como telón de fondo a los objetos y ropa en venta. Se reutilizaron cuerdas de escalada las cuales se tensaron verticalmente formando una serie de cilindros "virtuales" de diferentes diámetros y colores, estos fueron colocados en el acceso, dentro y fuera de la tienda. La composición de todos estos elementos reunidos en la tienda refuerza el objetivo de transportar al usuario a un lugar extremo y natural.

